



**ALGEPOSA**

**ESTRATEGIA  
SOSTENIBILIDAD  
2023-2026**

# INDICE

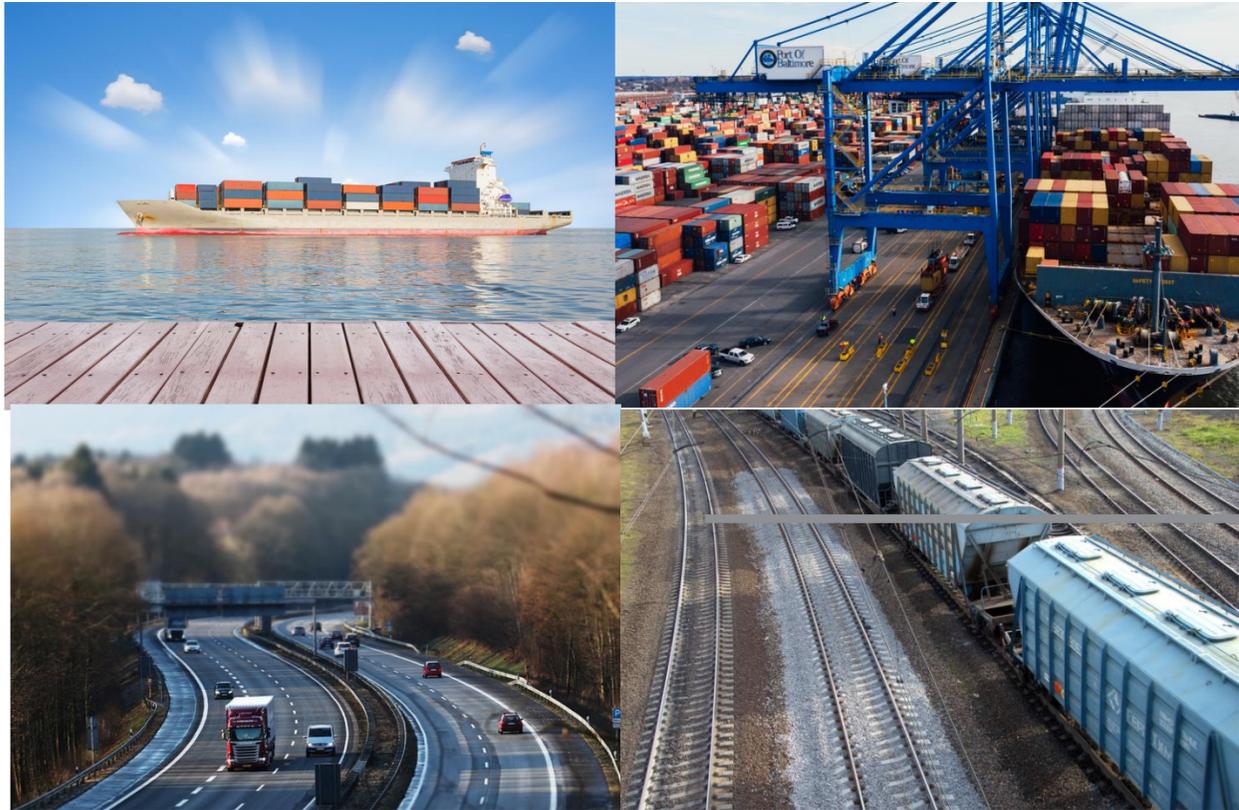
I.-TENDENCIAS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA .....	3
II.-ANALISIS DE MATERIALIDAD.....	6
III.-MODELO DE SOSTENIBILIDAD.....	19
IV.-EJES ESTRATÉGICOS.....	22
V.-OBJETIVOS&ACCIONES.....	25
VI.-RESPONSABILIDAD, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO.....	44



# I.- TENDENCIAS 2030 TRANSPORTE Y LOGISTICA



# MARCO DE REFERENCIA DE LA ACTIVIDAD LOGÍSTICA

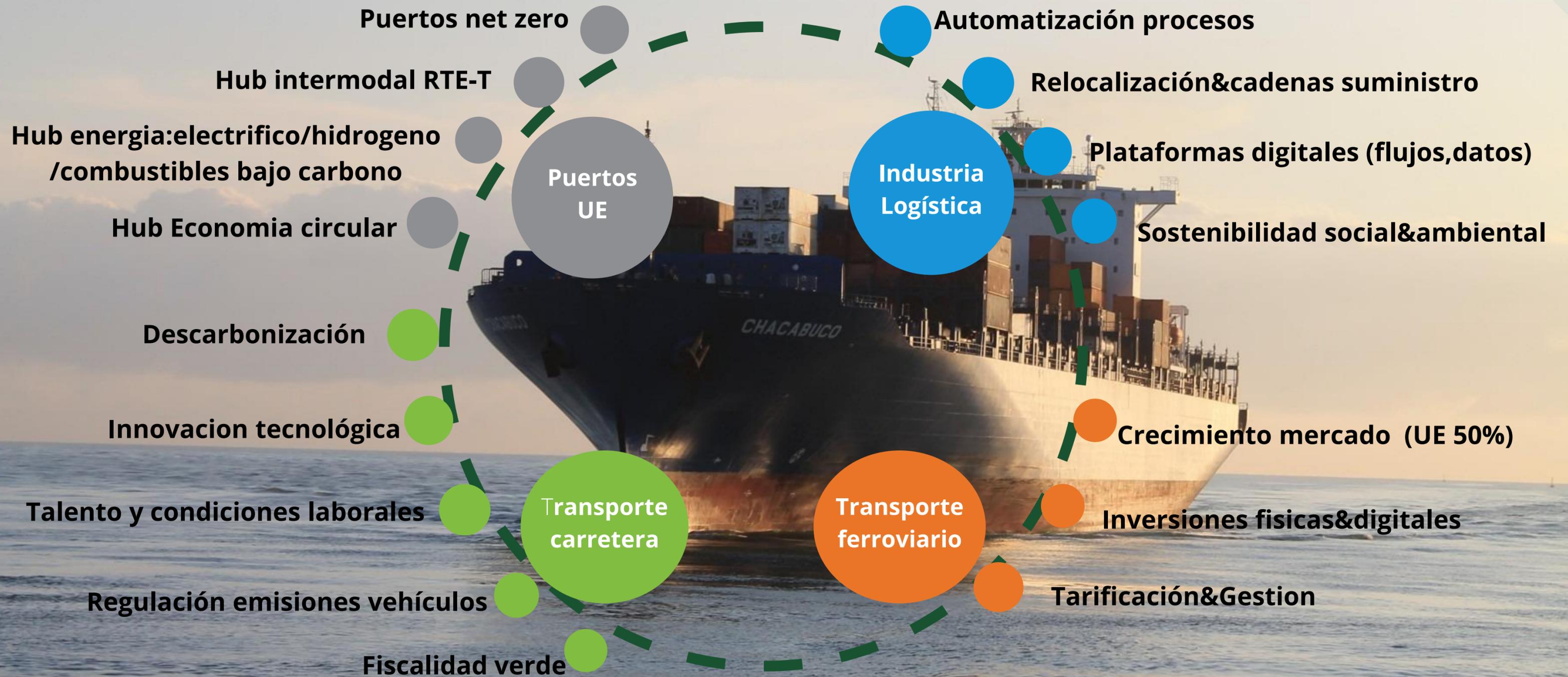


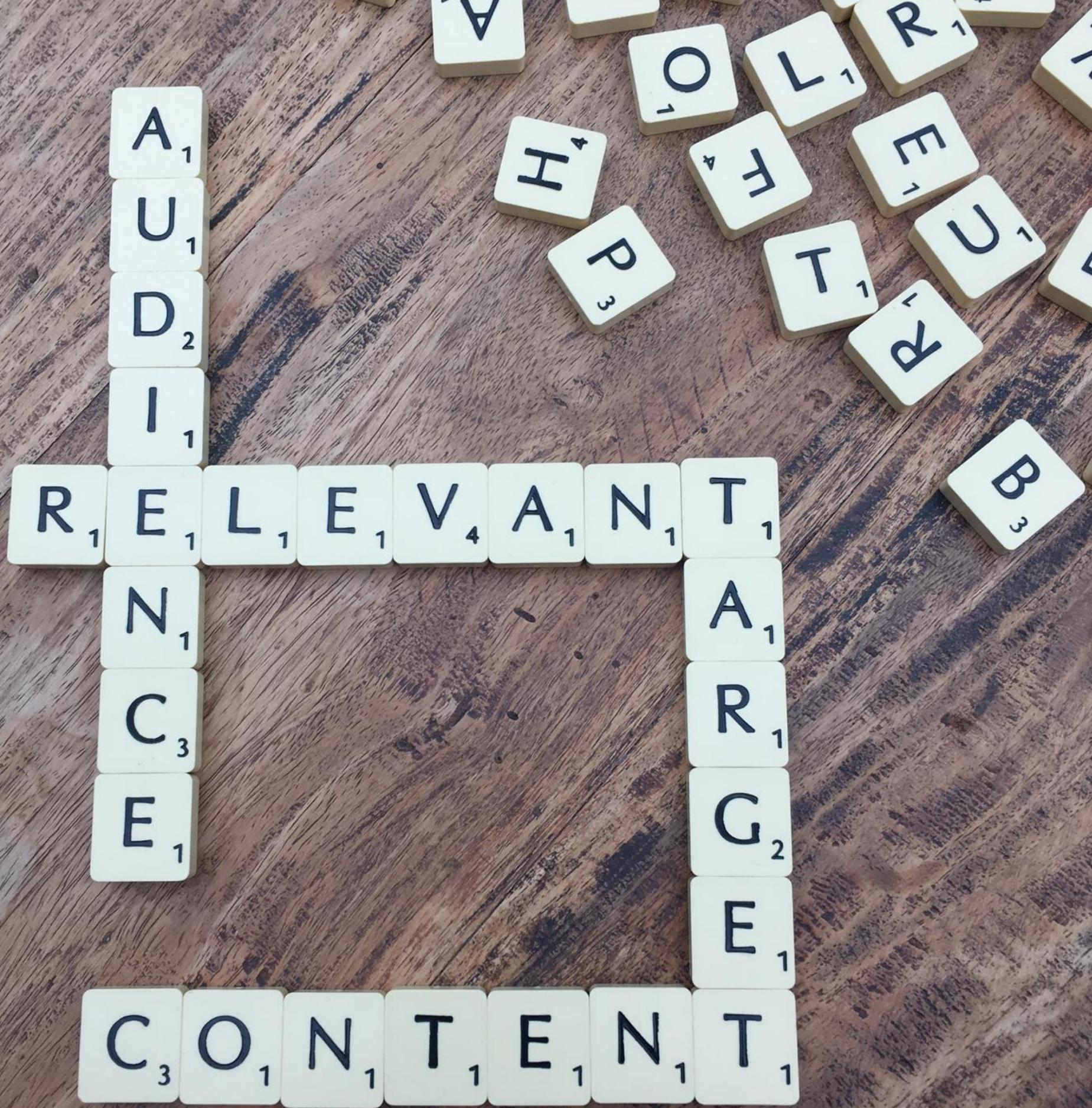
## MARCO LOGÍSTICA & TRANSPORTE UE 2030

- Green Deal Europeo
- Ley europea Clima y Ley 7/2021 Cambio Climático y transición energética
- Políticas de Energía y Cambio Climático UE- 2030 (Fit 55)
- Política europea Puertos e Infraestructuras 2030
- Estrategias europea y nacional de movilidad segura, sostenible y conectada 2030

## SECTOR INDUSTRIA LOGÍSTICA

- Shifting patterns. The future of the logistics industry (Pwc)
- Transporte y Logistica 2030 (Pwc)
- Global Port Trends 2030: The future ports landscape (Deloitte)
- Tendencias del Transporte de Mercancías (ASTIC)





## II.-ANALISIS DE MATERIALIDAD

# OBJETIVOS



**Identificar intereses y expectativas de las partes interesadas.**



**Priorizar los ejes de la estrategia de sostenibilidad**



**Integrar los Resultados de evaluación ASG, contactos dirección y consulta partes interesadas**

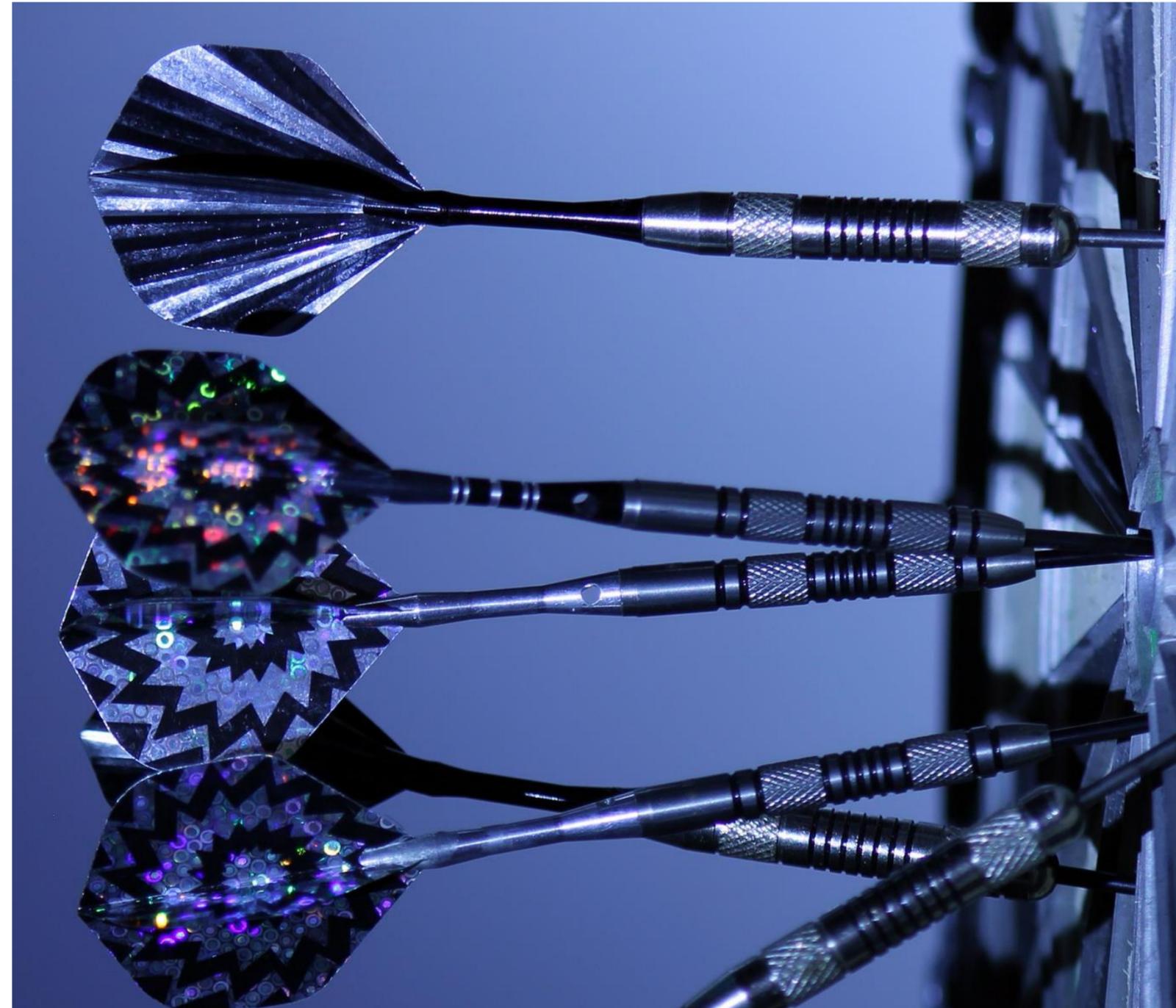


## METODOLOGIA

Son aspectos materiales, aquellos que pueden afectar de forma sustancial, positiva o negativamente, a la capacidad de ALGEPOSA para crear valor compartido en corto, medio, largo plazo.

El estudio de materialidad permite alinear la estrategia de ALGEPOSA con las expectativas e intereses de los grupos de interés (internos/externos) y dar respuesta al mercado.

Metodología utilizada basada en GRI (Global Reporting Initiative) y principios de participación de grupos de interés, contexto sostenibilidad, materialidad y resultados de la evaluación de sostenibilidad (Metodologías Bcorp y Pacto Global).





# Consulta participativa del Proceso de elaboración de la Estrategia de Sostenibilidad de Algeposa

## RESULTADOS

- **LIMITADA PARTICIPACIÓN (10)**
- **Diversidad de perfiles de participantes**
- **No representación de comunidad local**
- **VALORACIÓN ACTIVA DE TODOS ASPECTOS PLANTEADOS.**
- **Relevante capacidad PROPOSITIVA (40% RESPUESTAS).**
- **Convergencia mayoritaria de intereses, de todos los grupos, en aspectos críticos y de alto interés de la empresa.**
- **Destacada diversidad de valoraciones en la categoría de empleados, por distinta priorización entre aspectos medioambientales, sociales y económicos.**

FICHA TECNICA

PERIODO: 01/08/22- 27/09/22

CONSULTA 6 AREAS- 37 ASPECTOS

Aspectos económicos

Aspectos medioambientales

Aspectos sociales-practicas laborales

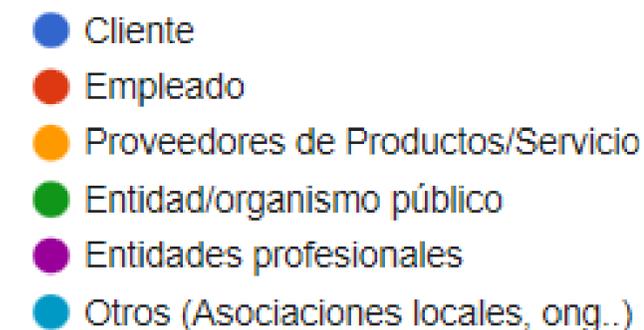
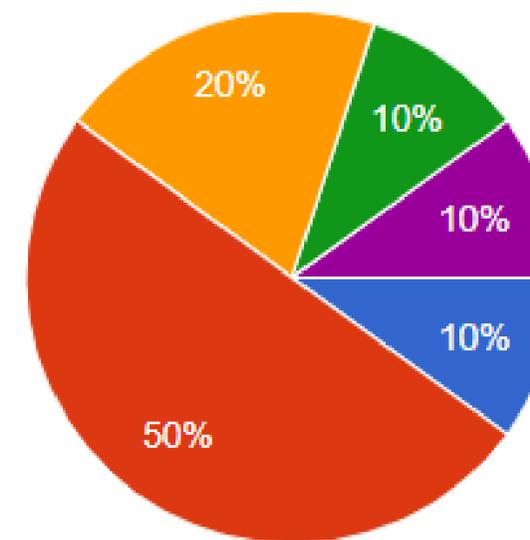
Aspectos sociales-derechos humanos

Aspectos sociales-sociedad

Aspectos sociales-responsabilidad

servicios

10 RESPUESTAS



# VALORACION ASPECTOS CRÍTICOS: ASPECTOS COMUNES A GRUPOS DE INTERES

- **Todos los grupos de interés, a excepción de proveedores, han identificado aspectos críticos, es decir, aquellos que impactan en la viabilidad de la empresa y el modelo de negocio.**
- **Los grupos de interés valoran mayoritariamente críticos los aspectos medioambientales alineados con el compromiso de la empresa en la gestión medioambiental de actividades, eficiencia energética de instalaciones y la obtención de certificaciones.**
- **Las condiciones de salud y seguridad, inherentes a las operaciones de manipulación y transporte de carga y el cumplimiento normativo socio laboral, en un sector con especialidades, son los únicos aspectos sociales considerados críticos.**

## ASPECTOS CRITICOS

### • **ASPECTOS AMBIENTALES**

- *Generación Emisiones*
- *Calidad Aire*
- *Ruido*
- *Planes prevención ambiental y eficiencia energética*
- *Certificaciones Ambientales*
- *Inversiones medioambientales*
- *Cumplimiento normativo ambiental*

### • **ASPECTOS SOCIALES**

- *Salud y seguridad*
- *Cumplimiento normativo socio-laboral*

# VALORACION ASPECTOS CRÍTICOS: ASPECTOS DIFERENCIALES DE GRUPOS DE INTERES

- Aspectos considerados críticos, de forma minoritaria, atendiendo a las categorías consultadas. Clasificación final como aspectos de alto interés.

## EMPLEADOS

DIVERSIDAD DE VALORACIONES. Puede responder al perfil profesional, al género, o el nivel de responsabilidades en la organización. Perfiles:

- Aspectos de GESTION PERSONAL Y DESARROLLO PROFESIONAL (formación profesional y habilidades, flexibilidad laboral, evaluación de desempeño).
- ASPECTOS ECONOMICOS (resultados, previsiones, satisfacción cliente).
- COMBINACION ASPECTOS AMBIENTALES (política compras, consumo energía) Y SOCIALES (política derechos humanos/DDHH, no discriminación antiacoso, política anticorrupción, privacidad cliente)

## CLIENTES

- TODOS los ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES y LAS POLITICAS ANTICORRUPCION Y DERECHOS HUMANOS

## ENTIDADES PUBLICAS

- PLANES DE DESARROLLO LOCAL y POLITICA DE COMPRAS SOSTENIBLES.

## ENTIDADES PROFESIONALES

- FORMACION, FLEXIBILIDAD LABORAL Y EVALUACION DESEMPEÑO.

## ASPECTOS DE ALTO INTERÉS

- Se trata de **aspectos valorados por el conjunto**, ya sea como aspectos críticos, pero de forma minoritaria, o mayoritariamente de alto interés. Están representados **aspectos económicos, ambientales y sociales**.
- **Mayoritariamente son aspectos sociales** referidos a políticas corporativas, gestión de personal y medidas en favor del cliente y la comunidad local.
- **A nivel económico**, se valoran aspectos referentes tanto a la **empresa, al cliente, como la comunidad local**.
- Finalmente, en menor medida, pero con una **valoración de interés muy alto tendente a crítico**, los aspectos medioambientales de consumos de energía y evaluación de proveedores

### • **ASPECTOS ECONOMICOS**

- *Resultados económicos empresa*
- *Satisfacción cliente*
- *Impacto desarrollo local*

### • **ASPECTOS AMBIENTALES**

- *Consumo Energia +*
- *Evaluación medioambiental proveedores (+)*

### • **ASPECTOS SOCIALES**

- *Formacion Profesional&habilidades*
- *Desarrollo profesional*
- *Políticas igualdad e inclusión*
- *Política no discriminación &, antiacoso*
- *Política anticorrupción*
- *Prohibición trabajo forzoso y obligatorio*
- *Política compras sociales/ambientales*
- *Salud, seguridad, privacidad cliente*
- *Planes desarrollo comunidad*
- *Certificaciones servicios*
- *Cumplimiento normativo servicios*

## ASPECTOS DE INTERÉS MEDIO

- Se trata de **aspectos valorados por el conjunto** de participantes. Están representados **aspectos económicos, ambientales y sociales**.
- **Mayoritariamente son aspectos sociales** referidos a políticas de empleo, gestión de personal y evaluación de proveedores.
- **A nivel económico**, se valoran aspectos referentes tanto a la **empresa como a los empleados**.
- Finalmente, se valora la evaluación medioambiental en el **desempeño de la dirección /empleados**

### ASPECTOS INTERES MEDIO

#### • **ASPECTOS ECONOMICOS**

- *Impacto económico empleados*
- *Perspectivas de crecimiento*

#### • **ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES**

- *Evaluación ambiental  
dirección/empleados*

#### • **ASPECTOS SOCIALES**

- *Evaluación desempeño laboral*
- *Flexibilidad laboral*
- *Beneficios empleados*
- *Políticas empleo*
- *Evaluación proveedores DDHH*
- *Evaluación social proveedpres*
- *Gestión quejas DDHH*
- *Donaciones*
- *Marketing*

## **PROPUESTAS RECIBIDAS**

- **30%** de participantes han propuesto tematicas a considerar en la estrategia
- **Propuestas procedentes de entidades públicas y empleados**
- **Propuestas referidas a aspectos medioambientales (Prevención, Gestión y certificación) y sociales (comunicación interna y políticas anticorrupción y DDHH)**

### **PROPUESTAS**

- *Certificación ambiental de todas instalaciones*
- *Programa vigilancia ambiental*
- *Mediciones periódicas (emisiones, vertidos, ruido)*
- *Seguimiento&información estrategia a empleados*
- *Prioridades clientes respecto de sostenibilidad*

### TEMATICAS CRITICAS

- **ASPECTOS AMBIENTALES**
  - Generación Emisiones
  - Calidad Aire
  - Ruido
  - Planes prevención ambiental y eficiencia energética
  - Certificaciones Ambientales
  - Inversiones medioambientales
  - Cumplimiento normativo ambiental
- **ASPECTOS SOCIALES**
  - Salud y seguridad
  - Cumplimiento normativo socio-laboral

### TEMATICAS INTERES ALTO

- **ASPECTOS ECONOMICOS**
  - Resultados económicos empresa
  - Satisfacción cliente
  - Impacto desarrollo local
- **ASPECTOS AMBIENTALES**
  - Consumo Energia +
  - Evaluación proveedores (+)
- **ASPECTOS SOCIALES**
  - Formación Profesional&habilidades
  - Desarrollo profesional
  - Políticas igualdad e inclusión
  - Política no discriminación & antiacoso
  - Política anticorrupción
  - Prohibición trabajo forzoso y obligatorio
  - Política compras sociales/ambientales
  - Salud, seguridad, privacidad cliente
  - Planes desarrollo comunidad
  - Certificaciones servicios
  - Cumplimiento normativo servicios

## RELEVANCIA ASPECTOS ECONOMICOS, MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES

### TEMATICAS INTERES MEDIO

- **ASPECTOS ECONOMICOS**
  - Impacto económico empleados
  - Perspectivas de crecimiento
- **ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES**
  - Evaluación dirección/empleados
- **ASPECTOS SOCIALES**
  - Evaluación desempeño laboral
  - Flexibilidad laboral
  - Beneficios empleados
  - Políticas empleo
  - Evaluación proveedores DDHH
  - Evaluación social proveedpres
  - Gestión quejas DDHH
  - Donaciones
  - Marketing

### TEMATICAS PROPUESTAS

- **ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES**
  - Certificación ambiental de todas instalaciones
  - Programa vigilancia ambiental
  - Mediciones periódicas (emisiones, vertidos, ruido)
- **ASPECTOS SOCIALES**
  - Seguimiento&informacion estrategia a empleados
  - Prioridades clientes respecto de sostenibilidad

### ASPECTOS AMBIENTALES

- 1. Generación Emisiones
- 2. Calidad Aire
- 3. Ruido
- 4. Planes prevención ambiental y eficiencia energética
- 5. Certificaciones Ambientales
- 6. Inversiones medioambientales
- 7. Cumplimiento normativo ambiental
- 8. Consumo Energía
- 9. Evaluación MA proveedores
- 10. Evaluación MA dirección/empleados

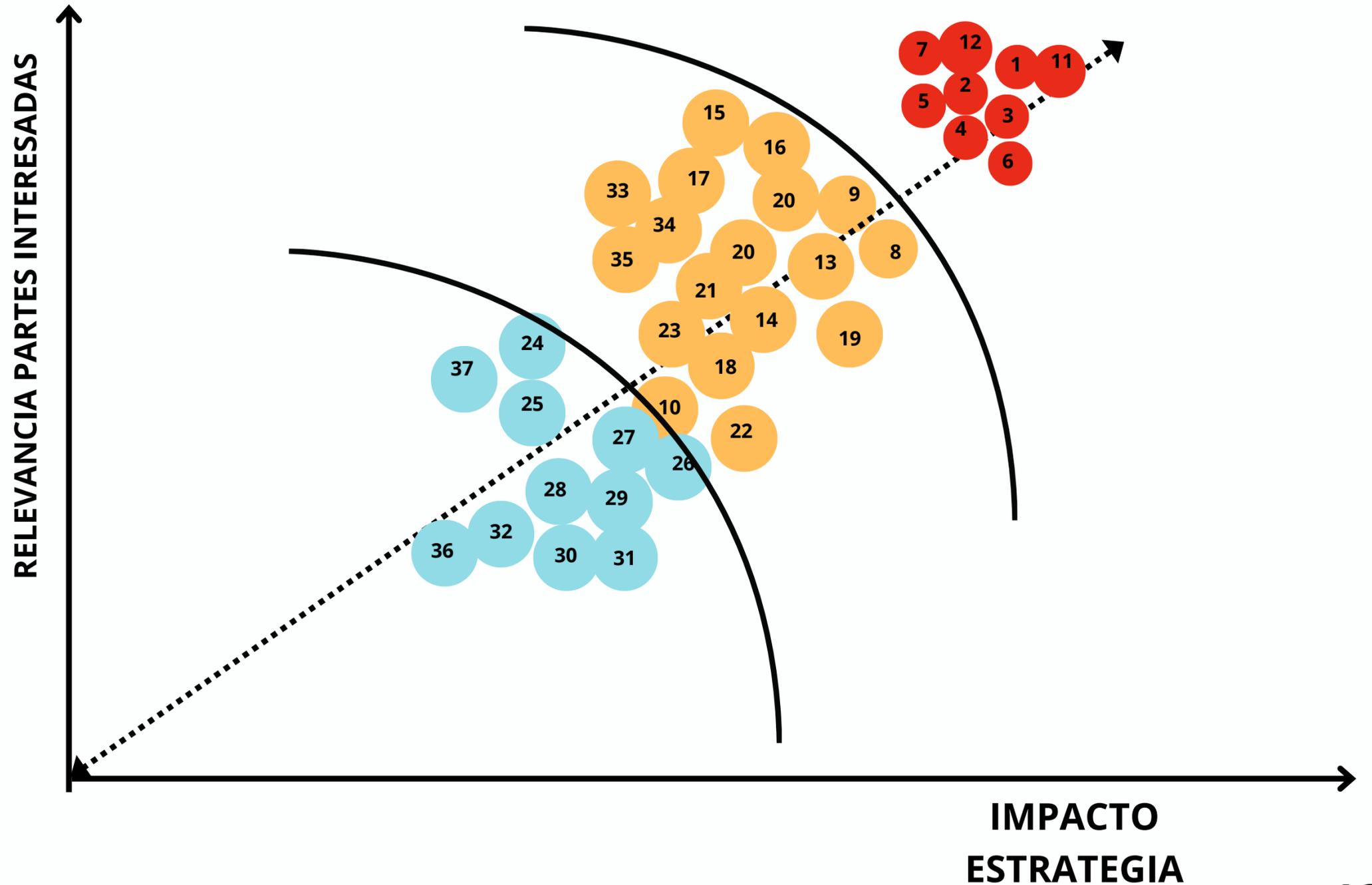
### ASPECTOS SOCIALES

- 11. Salud y seguridad
- 12. Cumplimiento normativo socio-laboral
- 13. Formación Profesional & habilidades
- 14. Desarrollo profesional
- 15. Políticas igualdad e inclusión
- 16. Política no discriminación & antiacoso
- 17. Política anticorrupción
- 18. Prohibición trabajo forzoso y obligatorio
- 19. Política compras sociales/ambientales
- 20. Salud, seguridad, privacidad cliente
- 21. Planes desarrollo comunidad
- 22. Certificaciones servicios
- 23. Cumplimiento normativo servicios
- 24. Evaluación desempeño laboral
- 25. Flexibilidad laboral
- 26. Beneficios empleados
- 27. Políticas empleo
- 28. Evaluación proveedores DDHH
- 29. Evaluación social proveedores
- 30. Gestión quejas DDHH
- 31. Donaciones
- 32. Marketing

### ASPECTOS ECONOMICOS

- 33. Resultados económicos empresa
- 34. Satisfacción cliente
- 35. Impacto desarrollo local
- 36. Impacto económico empleados
- 37. Perspectivas de crecimiento

# MATRIZ MATERIALIDAD



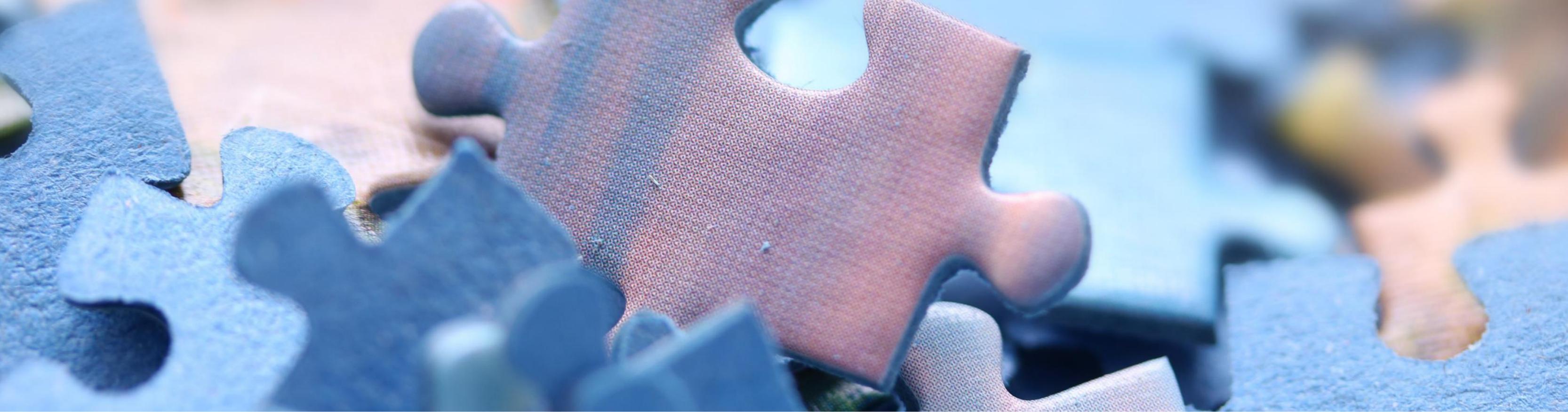


# III.- MODELO DE SOSTENIBILIDAD



## **VISION**

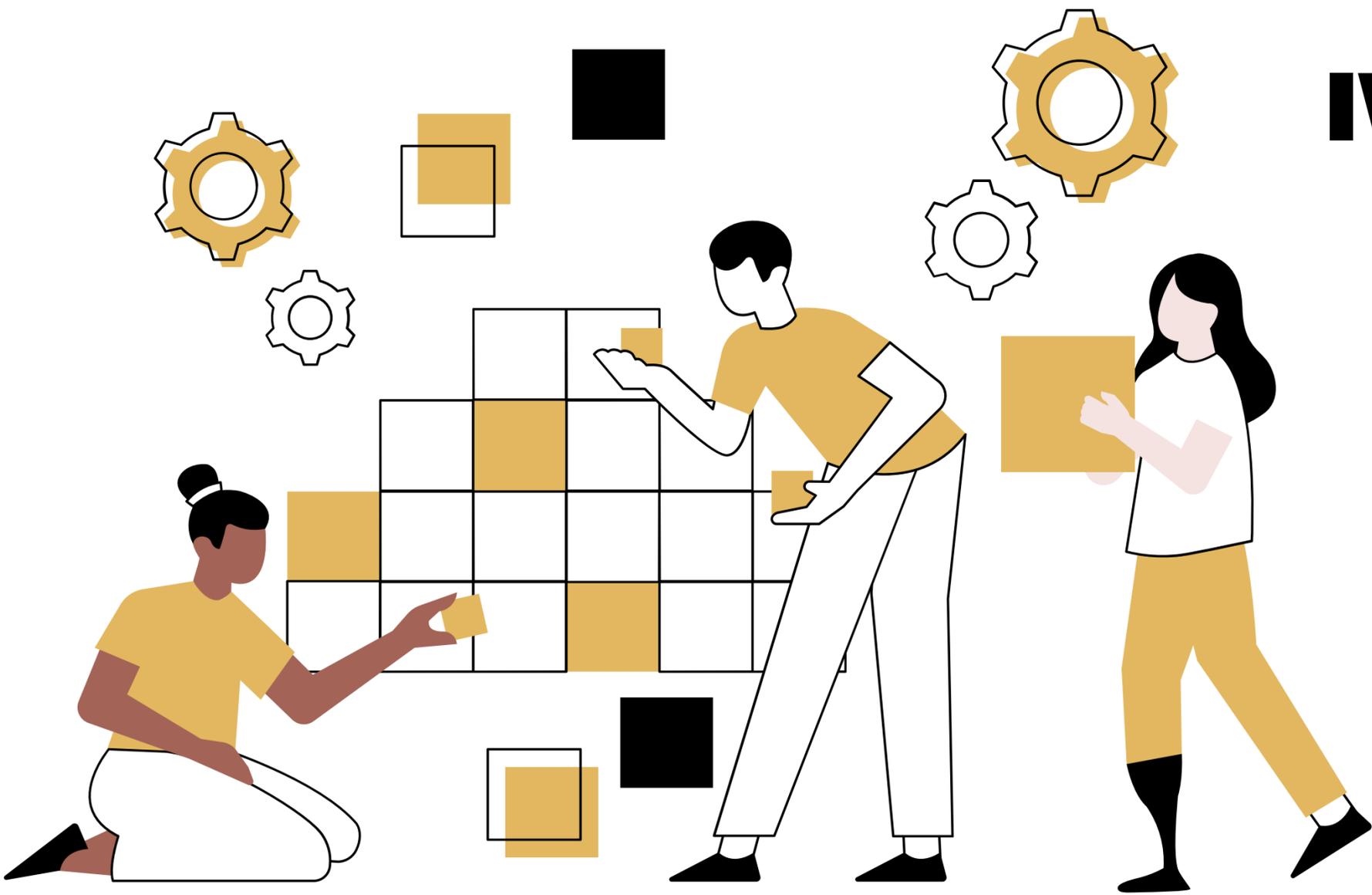
**CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE UN SISTEMA LOGISTICO  
COMPETITIVO, SOSTENIBLE, INTELIGENTE**



## **MISION**

**INTEGRAR EN LAS CADENAS DE VALOR DE LAS EMPRESAS, SOLUCIONES LOGISTICAS EFICIENTES, SOSTENIBLES E INTELIGENTES**

**SER UN OPERADOR LOGISTICO INTEGRO Y RESPONSABLE DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS**



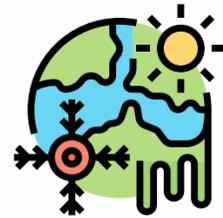
## **IV.-EJES ESTRATEGICOS**

ETICA,  
COMPROMISO,  
TRANSPARENCIA



ESTAMOS COMPROMETIDOS EN ACTUAR DE FORMA RESPONSABLE E ÍNTEGRA DONDE OPERAMOS, CON TRANSPARENCIA SOBRE NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL

PLANETA



APOSTAMOS POR AVANZAR EN LA DESCARBONIZACION Y LA GESTION AMBIENTAL PRIORIZANDO LA PREVENCION Y MINIMACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

PERSONAS



APOSTAMOS POR LAS PERSONAS IMPULSANDO LA IGUALDAD, EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL ASI COMO EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD DONDE OPERAMOS

SERVICIOS



INNOVAMOS PROCESOS Y SERVICIOS BUSCANDO EFICIENCIA, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA EMPRESA Y LA CADENA DE VALOR DE NUESTROS CLIENTES.

# ALCANCE DE ESTRATEGIA

MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE ALGEPOSA ALINEADO CON LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS Y LA CONTRIBUCIÓN A LA REALIZACIÓN LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL SOBRE DERECHOS HUMANOS, NORMAS LABORALES, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA CORRUPCIÓN.

COMPROMISO, como empresa responsable, a contribuir al ODS 16 (Paz, Justicia, Instituciones Sólidas), actuando de forma íntegra allí donde operamos y promoviendo, a todos los niveles organizativos y decisión, una cultura de la sostenibilidad expresada y desarrollada por una política y una estrategia de sostenibilidad .

RETOS ante la descarbonización,prevención y minimización de los impactos medioambientales en el entorno urbano donde operamos. **CONCENTRAMOS NUESTROS ESFUERZOS** preferentemente en los ODS 11 (Ciudades Sostenibles), ODS 13 (Acción por el clima).

APOSTAMOS por un modelo de empresa que prioriza la seguridad, el desarrollo y el compromiso de las personas y la innovación orientada a la eficiencia y la satisfacción del cliente, contribuyendo a los siguientes objetivos: ODS3 (salud y bienestar ), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 9 (Innovación e infraestructuras).

COLABORAMOS con otras entidades para desarrollar proyectos que contribuyan a los objetivos prioritarios acorde al ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).



Pacto Mundial  
Red Española



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





## **V.- OBJETIVOS & ACCIONES**

SMALL  
BUSINESS,  
BIG  
IMPACT

# PLAN SOSTENIBILIDAD 2023/2026



**ETICA, COMPROMISO,  
TRANSPARENCIA**

**3 Objetivos  
7 Acciones**



**PLANETA**

**10 Objetivos  
13 Acciones**



**PERSONAS**

**7 Objetivos  
9 Acciones**



**SERVICIOS**

**3 Objetivos  
8 Acciones**





## ETICA, COMPROMISO, TRANSPARENCIA

**ESTAMOS COMPROMETIDOS EN ACTUAR DE FORMA RESPONSABLE E ÍNTEGRA DONDE OPERAMOS, CON TRANSPARENCIA SOBRE NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL**





# ETICA, COMPROMISO, TRANSPARENCIA

## OBJETIVOS

● 2024

● 2026

- IMPULSAR Y PROMOVER UNA CULTURA Y MODELO DE SOSTENIBILIDAD EN TODOS LOS NIVELES DE LA EMPRESA.
- REFORZAR EL COMPROMISO ETICO Y RESPONSABLE DE LA SOCIEDAD

- CONSOLIDAR Y ADAPTAR EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD



# ETICA, COMPROMISO, TRANSPARENCIA

## ACCIONES

● 2024

- APROBAR EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE ALGEPOSA (POLITICA Y ESTRATEGIA 23/26)
- INTEGRAR EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD EN LAS POLITICAS DE GESTION (CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SALUD-SEGURIDAD)
- INTEGRAR Y APLICAR CODIGO ETICO DE ALGEPOSA
- IMPULSAR LA TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA DE LA EMPRESA
- SUPERVISION ANUAL DE ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD POR DIRECCION/ CONSEJO DE ADMINISTRACION

● 2026

- FORMALIZAR EL COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (ODS/ PRACTICAS, LABORALES, AMBIENTALES, DDHH)
- EVALUAR LA OPORTUNIDAD DE CERTIFICAR LA SOSTENIBILIDAD DE EMPRESA POR ENTIDAD INDEPENDIENTE (BCORP, AENOR ODS, ECOVADIS, OTROS..)



## DESCRIPCION

## INDICADOR

## CONTRIBUCION ODS

- **APROBAR EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD (POLITICA Y ESTRATEGIA 23/26)**
- **INTEGRAR EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD EN LAS POLITICAS DE GESTION (CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SALUD-SEGURIDAD)-ANEXO**
- **ADOPTAR Y APLICAR CODIGO ETICO DE ALGEPOSA**
- **INFORMAR & FORMAR EMPLEADOS EN CODIGO ETICO**
- **IMPLANTAR CANAL DENUNCIAS INCIDENTES**
- **SUPERVISION ANUAL**
- **IMPULSAR LA TRANSPARENCIA INTERNA Y EXTERNA DE LA EMPRESA**
- **FORMALIZAR EL COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (ODS/ PRACTICAS, LABORALES, AMBIENTALES, DDHH)/ ALTERNATIVA APLICAR POLITICA SOSTENIBILIDAD**
- **SUPERVISION ANUAL DE ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD POR DIRECCION- CONSEJO DE ADMINISTRACION**
- **EVALUAR OPORTUNIDAD DE CERTIFICAR LA SOSTENIBILIDAD DE EMPRESA (BCORP, AENOR ODS, ECOVADIS..)**

- DECISION CONSEJO/DIRECCION
- **INTEGRACION KPIS SIG**
- DECISION CONSEJO
- COMUNICACION ESCRITA 100% EMPLEADOS
- FORMACION 100% EMPLEADOS
- CREACION CANAL DENUNCIAS
- N° INCIDENTES
- APROBACION MODELO COMUNICACION
- **N° COMUNICACIONES INTERNAS**
- **N° COMUNICACIONES EXTERNAS**
- SOLICITUD
- **APROBACION INFORME RESULTADOS 23-26**
- DECISION DIRECCION





## PLANETA

**APOSTAMOS POR AVANZAR EN LA DESCARBONIZACION Y LA GESTION AMBIENTAL PRIORIZANDO LA PREVENCION Y MINIMACION DE IMPACTOS AMBIENTALES.**





# PLANETA

## OBJETIVOS

● 2024

● 2026

- ADOPTAR OBJETIVOS DE REDUCCION DE EMISIONES 2026 (ALCANCE 1,2)
- PLANIFICAR PROYECTOS DE REDUCCION
- IMPULSAR ACCESO AL CONOCIMIENTO Y MEJORES PRÁCTICAS SOBRE DESCARBONIZACION/SECTOR LOGISTICO
- **IMPULSAR REPORTING ACTIVO DE EMISIONES CO2 A PRINCIPALES CLIENTES (SECTORES REFERENCIA)**
- **REFORZAR SISTEMA DE GESTION MEDIOAMBIENTAL**
- COMUNICAR EL DESEMPEÑO AMBIENTAL

- ESTIMAR/CALCULAR HUELLA CARBONO-**ALCANCE 3**
- **IMPULSAR INICIATIVAS PARA REDUCIR EMISIONES ALCANCE 3**
- **ADAPTAR LA EVALUACION MEDIOAMBIENTAL PROVEEDORES A OBJETIVOS DE DESCARBONIZACION**
- **AMPLIAR LAS MEDIDAS DEL SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL DE ALGEPOSA**



# PLANETA

## ACCIONES

● 2024

● 2026

- DEFINICION PLAN DE REDUCCION EMISIONES 2026 (ALCANCE 1,2), OBJETIVOS (ABSOLUTOS /INTENSIDAD)
- ADHESION A INICIATIVAS LABELIZACION DESCARBONIZACION (SBTI DESCARBONIZACION PYMES, GREEN-LEAN, SELLO CO2 CALCULO-REDUZCO)
- ADOPCION DE HERRAMIENTA DE GESTION Y REPORTE DE HUELLA CARBONO/AMBIENTAL
- INFORME ANUAL HC SERVICIOS A PRINCIPALES CLIENTES/SECTORES (30% FACTURACION)
- LANZAMIENTO PROGRAMA DE SENSIBILIZACION EMPLEADOS DESCARBONIZACION (ODS13)
- MEJORA EN SISTEMA DE GESTION MEDIOAMBIENTAL (Eficiencia instalaciones, Sustitución de equipos)
- COMUNICACION INTERNA/EXTERNA GESTION AMBIENTAL
- ELABORAR PROGRAMA INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES 2024-2026
- IDENTIFICAR Y CAPTAR LINEAS FINANCIACION (DESCARBONIZACION, MEDIO AMBIENTE, DIGITALIZACION)

- AMPLIAR INFORME ANUAL HC SERVICIOS A PRINCIPALES CLIENTES (60% FACTURACION)
- ESTIMAR LAS EMISIONES ALCANCE 3
- INCORPORAR NUEVOS CRITERIOS EVALUACION MEDIOAMBIENTAL PROVEEDORES DE TRANSPORTE (REPORTE HC 25% PROVEEDORES)
- ADOPTAR POLITICA DE COMPRAS SOSTENIBLES



## DESCRIPCION

- DEFINICION PLAN DE REDUCCION 2026 (ALCANCE 1,2), REFERENCIA PYME SBTI- REDUCCION 9,6%
- ADHESION INICIATIVAS LABELIZACION DESCARBONIZACION
- ADOPCION DE HERRAMIENTA DE GESTION Y REPORTE DE HUELLA CARBONO/AMBIENTAL
- INFORME ANUAL HUELLA CARBONO/SERVICIOS/SECTORES CLIENTES (30%-60% FACTURACION)
- LANZAMIENTO PROGRAMA DE SENSIBILIZACION EMPLEADOS DESCARBONIZACION (ODS13)
- AVANZAR EN MEJORA EN SISTEMA DE GESTION MEDIOAMBIENTAL
  - MEDIDAS CALIDAD AIRE
  - MEDIDAS RUIDO
- COMUNICACION INTERNA/EXTERNA GESTION AMBIENTAL
- ELABORAR PROGRAMA INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES 2024-2026
- IDENTIFICAR Y CAPTAR LINEAS FINANCIACION (DESCARBONIZACION, MEDIO AMBIENTE, DIGITALIZACION)
- ESTIMAR LAS EMISIONES ALCANCE 3
- INCORPORAR NUEVOS CRITERIOS EVALUACION MEDIOAMBIENTAL PROVEEDORES DE TRANSPORTE ( REPORTE HC 25% PROVEEDORES)
- ADOPTAR POLITICA COMPRAS SOSTENIBLES

## INDICADOR

- % REDUCCION ALCANCE 1, ALCANCE 2,
- % REDUCCION TCO2/TN MANIPULADAS- TCO2/KM
- SOLICITUD/INSCRIPCION
- IMPLANTACION
- Nº INFORMES HC
- Nº PARTICIPANTES
- Nº ACCIONES
- Nº MEDICIONES/AÑO
- % INCIDENTES MEDICION AIRE
- % INCIDENTES MEDICION RUIDO
- Nº ACCIONES
- € PRESUPUESTO
- Nº SOLICITUDES
- % TOTAL EGEI
- Nº REPORTE HC
- DECISION DIRECCION

## CONTRIBUCION ODS





## PERSONAS

**APOSTAMOS POR LAS PERSONAS IMPULSANDO LA IGUALDAD, EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL ASI COMO EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD DONDE OPERAMOS**





**LOS EMPLEADOS, LA COMUNIDAD LOCAL, LAS RELACIONES COMERCIALES Y LOS CLIENTES SON UN EJE PRIMORDIAL DEL MODELO DE SOSTENIBILIDAD.**

**LAS PERSONAS QUE INTEGRAN ALGEPOSA SON LA PRINCIPAL VENTAJA COMPETITIVA Y LA CLAVE PARA SER UNA COMPAÑÍA SOSTENIBLE.**

**COMPROMISO EN LA IGUALDAD, LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL ASI COMO LA ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO PARA ABORDAR LOS RETOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES DE ALGEPOSA.**

**CONSCIENTES DEL IMPACTO EN ENTORNO URBANO, ALGEPOSA SE ESFUERZA POR ESTABLECER RELACIONES SÓLIDAS CON LOS AGENTES CON LOS QUE INTERACCIONAMOS, ESPECIALMENTE CON LAS AUTORIDADES COMPETENTES Y LAS COMUNIDADES LOCALES, DONDE OPERAMOS, DE ACUERDO A LOS PRINCIPIOS DE RESPETO, FOMENTO DE LA CULTURA, LA ECONOMÍA Y EL DESARROLLO LOCAL, Y LA RESPONSABILIDAD.**

**EN ALGEPOSA NOS COMPROMETEMOS A RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS, EVITANDO QUE NUESTRAS ACTIVIDADES Y DECISIONES PROVOQUEN CONSECUENCIAS NEGATIVAS SOBRE LAS PERSONAS DEL ENTORNO Y QUE, SI SE PRODUCEN, SE HAGA LO POSIBLE POR REPARAR EL DAÑO CAUSADO.**



# PERSONAS

## OBJETIVOS

● 2024

- IMPULSAR LA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPLEADOS
- ADOPTAR E IMPLANTAR POLITICA DE IGUALDAD Y NO DISCRIMINACION
- EVALUAR Y ACTUALIZAR BUENAS PRÁCTICAS SALUD Y SEGURIDAD
- ALINEAR LA PARTICIPACION DE INICIATIVAS LOCALES CON LOS OBJETIVOS DE ESTRATEGIA

● 2026

- **GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO SOCIO-LABORAL**
- INCORPORAR UN MODELO DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO DE EMPLEADOS
- IMPULSAR EL DESARROLLO PROFESIONAL A TRAVÉS DE LA FORMACION TECNICA Y HABILIDADES
- ACTUALIZAR Y EVALUAR BUENAS PRACTICAS EN SALUD Y SEGURIDAD



# PERSONAS

## ACCIONES

● 2024

- PARTICIPACION EN INICIATIVAS SENSIBILIZACION/FORMACION EMPLEADOS ODS PRIORITARIOS DE ALGEPOSA (ODS 9, 11, 12, 13)
- CREACION REGISTRO SALARIAL
- ELABORACION Y COMUNICACION PROTOCOLO PREVENCION Y ACTUACION DE SITUACIONES DE ACOSO
- ACTUALIZACION DE PARTICIPACION EN INICIATIVAS LOCALES (ALINEAMIENTO ESTRATEGIA)

● 2026

- **INVENTARIO DE OBLIGACIONES SOCIOLABORALES y PROCEDIMIENTO DE ACTUACION DE CUMPLIMIENTO DE CON IDENTIFICACION RESPONSABLE**
- **DESARROLLO DE SISTEMA EVALUACION DEL DESEMPEÑO CON MANDOS INTERMEDIOS**
- **IDENTIFICACION DE OBJETIVOS / BENEFICIOS SEGUN RESULTADOS**
- **INVENTARIO COMPETENCIAS ESTRATEGICAS (DIGITALIZACION..) Y NECESIDADES FORMATIVAS**
- **PLAN DE FORMACION DE PLANTILLA**



DESCRIPCION	INDICADOR	ODS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PARTICIPACION EN INICIATIVAS SENSIBILIZACION/FORMACION EMPLEADOS ODS PRIORITARIOS DE ALGEPOSA (ODS 9, 11, 12, 13)</li> <li>• CREACION REGISTRO SALARIAL</li> <li>• ELABORACION Y COMUNICACION PROTOCOLO PREVENCION Y ACTUACION DE SITUACIONES DE ACOSO</li> <li>• ACTUALIZACION DE PARTICIPACION EN INICIATIVAS LOCALES (ALINEAMIENTO ESTRATEGIA)</li> <li>• <b>INVENTARIO DE OBLIGACIONES SOCIOLABORALES y PROCEDIMIENTO DE ACTUACION DE CUMPLIMIENTO, IDENTIFICACION RESPONSABLE</b></li> <li>• <b>DESARROLLO DE SISTEMA EVALUACION DEL DESEMPEÑO CON MANDOS INTERMEDIOS</b></li> <li>• <b>IDENTIFICACION DE OBJETIVOS / BENEFICIOS SEGUN RESULTADOS</b></li> <li>• <b>INVENTARIO COMPETENCIAS ESTRATEGICAS (DIGITALIZACION..) Y NECESIDADES FORMATIVAS</b></li> <li>• <b>PLAN DE FORMACION DE PLANTILLA</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan</li> <li>• nº Medidas</li> <li>• Registro</li> <li>• Protocolo</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Inventario</li> <li>• Procedimiento</li> <li>• 1 plan</li> <li>• Ejecución</li> <li>• Inventario</li> <li>• Plan</li> <li>• participantes</li> </ul>	



## SERVICIOS

**INNOVAMOS PROCESOS Y SERVICIOS BUSCANDO LA EFICIENCIA, LA SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA EMPRESA Y DE LA CADENA DE VALOR DE NUESTROS CLIENTES.**





# SERVICIOS

## OBJETIVOS

● 2024

- **IMPULSAR Y AVANZAR EN LA DIGITALIZACION DE LA EMPRESA EN PROCESOS COMO PERSONAS**
- **EVALUAR Y MANTENER DE FORMA CONSTANTE LA CAPACIDAD DE CIBERRESILIENCIA**

● 2026

- **AVANZAR EN AUTOMATIZACION DE INSTALACIONES LOGISTICAS**
- **EVALUAR Y MANTENER DE FORMA CONSTANTE LA CAPACIDAD DE CIBERRESILIENCIA**



# SERVICIOS

## ACCIONES

● 2024

● 2026

- **REORIENTACION DEL PORTAL DEL EMPLEADO: HERRAMIENTA DE COMUNICACION Y GESTION DE PERSONAS**

- Información y archivo documental empleados
- Información corporativa (políticas, código ético, canal denuncias)
- Información operaciones (circulares técnica, seguridad...)
- Gestión de solicitudes ( ausencias & vacaciones, otros)

- **DIGITALIZACION DE SISTEMAS DE CONTROL**

- ACCESOS INSTALACIONES
- LIBRO VISITAS

- **INCORPORACION EQUIPOS A PROCESOS (TELELECTURA)**

- **CREACION EXTRANET CLIENTES**

- **EVALUACION CIBERRESILIENCIA**

- **AUTOMATIZACION ALMACEN LOGISTICO**

- **AMPLIAR FUNCIONALIDADES PORTAL EMPLEADO**

- Información recursos formación online
- Evaluaciones: desempeño laboral, clima laboral, satisfacción

- **EVALUACION Y ACTUALIZACION MEJORAS DIGITALIZACION PROCESOS, EMPLEADOS, CLIENTES**

- **EVALUACION CIBERRESILIENCIA**



DESCRIPCION	INDICADOR	ODS
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>REORIENTACION DEL PORTAL DEL EMPLEADO: HERRAMIENTA DE COMUNICACION Y GESTION DE PERSONAS</b><ul style="list-style-type: none"><li>◦ Información y archivo documental empleados</li><li>◦ Información recursos formación online</li><li>◦ Información corporativa (políticas, código ético, canal denuncias)</li><li>◦ Información operaciones (circulares técnica, seguridad...)</li><li>◦ Gestión de solicitudes ( ausencias &amp;vacaciones, otros)</li><li>◦ Evaluacion y gestión absentismo</li><li>◦ Evaluaciones: desempeño laboral, clima laboral, satisfacción</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• % USUARIOS</li><li>• Nº SOLICITUDES</li><li>• Nº EVALUACIONES</li></ul>	  
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>DIGITALIZACION DE SISTEMAS DE CONTROL</b><ul style="list-style-type: none"><li>◦ ACCESOS INSTALACIONES</li><li>◦ LIBRO VISITA</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• DECISION</li><li>• INVERSION</li><li>• INSTALACION</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>CREACION EXTRANET CLIENTES</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• % CLIENTES USUARIOS</li><li>• % SATISFACCION</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>EVALUACION Y ACTUALIZACION EN DIGITALIZACION PROCESOS, EMPLEADOS, CLIENTES</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• € DIGITALIZACION</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>AUTOMATIZACION ALMACEN LOGISTICO</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• EJECUCION</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>EVALUACION CIBERRESILIENCIA</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nº INCIDENTES</li></ul>	



# **VI.-RESPONSABILIDAD IMPLANTACION SEGUIMIENTO**

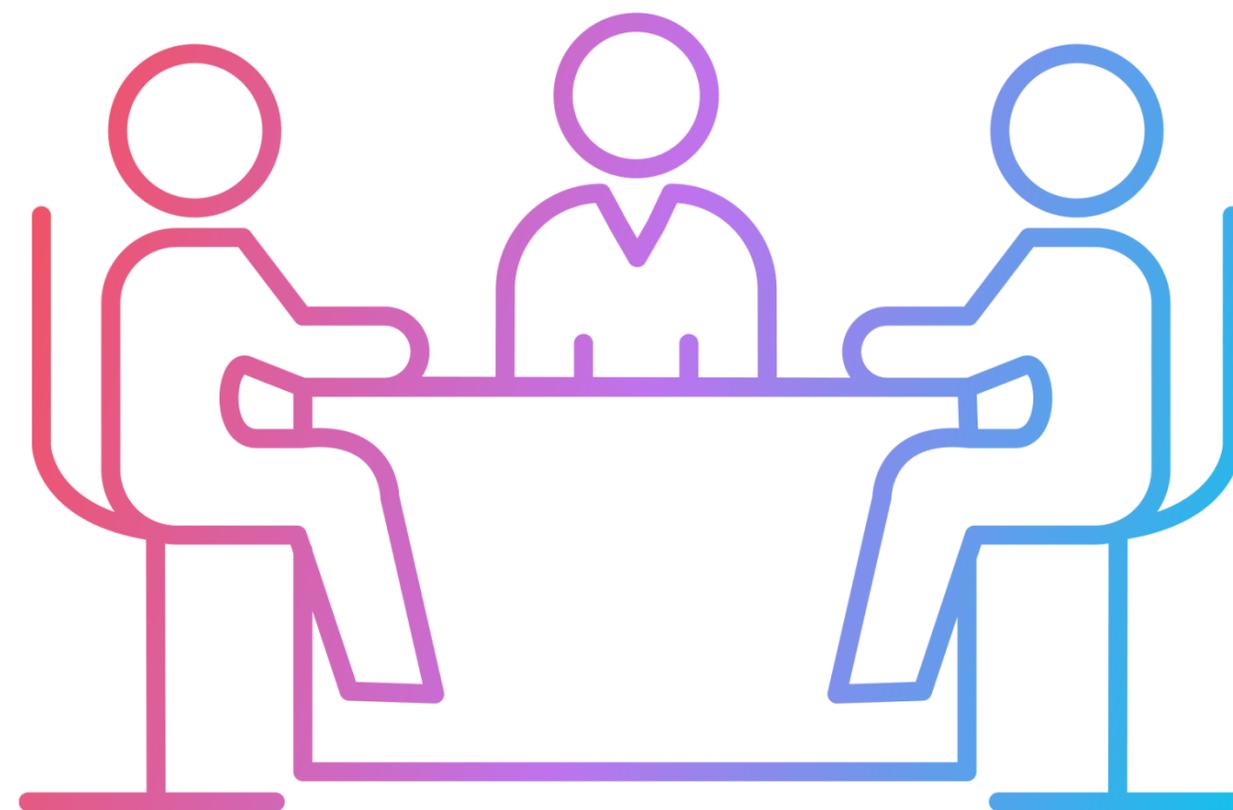
**LA TRANSVERSALIDAD DE OBJETIVOS Y ACCIONES DE PLAN DE SOSTENIBILIDAD, SE APOYA EN UN MODELO DE IMPLANTACIÓN DE "GESTION DE PROYECTOS".**

**Un COMITE DE SOSTENIBILIDAD compuesto por la dirección general y los responsables de SIG, Operaciones, Recursos Humanos y Digitalización, será el órgano responsable de coordinar la implantación y seguimiento del PLAN.**

### **FUNCIONES**

- **Integrar el Plan en las políticas de empresa**
- **Liderar, Coordinar, Implementar y Evaluar acciones**
- **Proponer e implantar herramientas de gestión y control**
- **Identificar y corregir desviaciones**
- **Estudiar las propuestas de actuación**
- **Elaborar informe anual de ejecución**

**Cada responsable de área pilota las acciones del eje temático: ETICA/PLANETA/PERSONAS/SERVICIOS**



**.SO FIVER.**

